

Konkretisierung des Schulinternen Lehrplans im Fach Musik

Jgst.	Thema
7	Werbung macht die Firma froh und die Kunden ebenso? – Funktionen und Wirkungswiesen von Musik in der Werbung - Musik im funktionalen Kontext: Musik in der Werbung
	Ein zentrales „Gen“ populärer Musik – Der Blues und sein Einfluss auf die populäre Musik der 1950er und 1960er Jahre - Musik im historisch-kulturellen Kontext: Blues; populäre Musik der 1950er und 60er Jahre
	Covern – Techniken und Gründe für die Bearbeitung von Musik - Original und Bearbeitung: Coverversion